



Pressemitteilung der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH:

## **Kundenbedarf erkennen, verborgene Schätze heben**

### **Innovationswerkstatt für Unternehmerinnen im November**

**Bremen, 10. November 2016.** Wer den Bedarf seiner Kunden kennt, ist unternehmerisch erfolgreicher. Die Innovationswerkstatt „Mit dem richtigen Kundendialog ungeahnte Schätze bei Ihren Kunden heben“ der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH zeigt, wie Frauen in der Wirtschaft durch gezielten Kundendialog Bedarfe erkennen und herausarbeiten. Die Veranstaltung findet am Dienstag, 22. November 2016, im Bremer Innovations- und Technologiezentrum (BITZ) statt.

Zentrale Frage der Innovationswerkstatt ist: Woran erkennen Unternehmerinnen, dass ihre Dienstleistung bei Kunden einen echten Bedarf und nicht nur ein Bedürfnis löst? Während Bedürfnisse sich kurzfristig orientieren, ist der Bedarf an der langfristigen Geschäftsstrategie ausgerichtet. In ihm steckt das größte Wertschöpfungspotenzial. „Wer den Bedarf seiner Kunden kennt, hat den Schatz gefunden. In der Innovationswerkstatt zeigen wir, wie Unternehmerinnen mithilfe von verschiedenen Techniken und Methoden den Kundenbedarf aufdecken und gezielt in die richtigen Produkte oder Dienstleistungen umwandeln können“, sagt Dr. Erika Voigt, Innovationsmanagerin bei der WFB.

Die Veranstaltung ist praxisnah angelegt, sodass die Teilnehmerinnen schon am nächsten Tag Schritt für Schritt ihre Erkenntnisse anwenden können. Sie richtet sich an Unternehmerinnen und Geschäftsführerinnen mit Personalverantwortung und schließt inhaltlich an die Veranstaltung „Die Nr. 1 im Kopf Ihrer Lieblingskunden werden. Ihr Erfolgspfad“ am 9. und 10. November 2016 im BITZ an. Die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist keine Voraussetzung.

Die Innovationswerkstatt findet am Dienstag, 22. November 2016, 14 bis 17.30 Uhr, im BITZ, Fahrenheitstraße 1, 28359 Bremen, statt. Die Teilnahme

ist kostenfrei. Aufgrund der begrenzten Plätze bitten die Veranstalter um eine verbindliche Anmeldung bis Freitag, 18. November 2016, per Mail an [erika.voigt@wfb-bremen.de](mailto:erika.voigt@wfb-bremen.de) oder unter Tel. 0421- 96 00 337.

**Presse-Kontakt:** Andrea Bischoff, Referentin Unternehmenskommunikation, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 96 00 159, [andrea.bischoff@wfb-bremen.de](mailto:andrea.bischoff@wfb-bremen.de)

**Verantwortlich:** Juliane Scholz, Pressesprecherin und Leiterin Unternehmenskommunikation, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 96 00 128, [juliane.scholz@wfb-bremen.de](mailto:juliane.scholz@wfb-bremen.de)

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH ist im Auftrag der Freien Hansestadt Bremen für die Entwicklung, Stärkung und Vermarktung des Wirtschafts-, Messe- und Veranstaltungsstandortes Bremen zuständig. Ihr vorrangiges Ziel ist es, mit ihren Dienstleistungen und Angeboten zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen in Bremen beizutragen und der bremischen Wirtschaft gute Rahmenbedingungen für den unternehmerischen Erfolg zu bieten. Weitere Informationen: [www.wfb-bremen.de](http://www.wfb-bremen.de).