

Pressemitteilung der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH und der Erlebnis Bremerhaven GmbH:

Wissensdurst in der Kneipe löschen

Frühlingsrunde „Science goes Public!“ startet am 8. März

Bremen, 15. Februar 2018. Was haben eine Lebensmittelsensorikerin, ein Tropenforscher und ein Diplom-Pädagoge gemeinsam? Nicht nur, dass sie spannende Berufe bekleiden und interessanten wissenschaftlichen Fragestellungen nachgehen, sie berichten in der Veranstaltungsreihe „Science goes Public!“ auch publikumswirksam davon. In diesem Frühling zum zweiten Mal als Landesinitiative in Bremerhaven und Bremen; in der Seestadt schon zum sechsten Mal. Vom 8. März bis zum 12. April kann wieder wöchentlich donnerstags ab 20.30 Uhr kostenfrei der Wissensdurst gelöscht werden. Alle Themen, Termine und Orte präsentiert die Internetseite www.sciencegoespublic.de.

Die Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen des Bundeslandes scheinen zunehmend Gefallen an dem ungewöhnlichen Vermittlungsformat zu finden. Denn auch für die Veranstaltungsreihe im Frühjahr 2018 war es gar kein Problem, die Forscherinnen und Forscher zu überzeugen, in ungewöhnlichen Raumsituationen Laien in unterhaltsamen Kurzvorträgen von ihrer Arbeit zu berichten. Das liegt sicher einerseits an dem zunehmenden Publikumsinteresse und ist andererseits auch der entspannten Kneipenatmosphäre geschuldet.

So stellen sich an sechs Donnerstagen über 30 Expertinnen und Experten dem neugierigen Publikum, das wieder Zeit und Lust für Nachfragen und Kommentare mitbringen darf. Die Titel machen bereits neugierig: „Irgendwas mit Geschmack“ heißt es da zum Beispiel oder „Faszination Frankenstein: Wer ist hier das Monster?“. Aber auch den „Chancen beim Speed-Dating“ wird nach- und den Eigenarten und Tücken der Fußball-Sprache auf den Grund gegangen.

Eine Besonderheit sieht das Programm für den Abschlusstag vor: Weil am 12. April 2018 weltweit die „Yuri’s Night“ mit vielen Aktionen gefeiert wird, beteiligt sich auch das Bundesland Bremen im Rahmen von „Science goes Public!“ mit besonderen Vorträgen zum Thema Raumfahrt daran. Die Besucherinnen und Besucher dürfen sich auf 14 Raumfahrt-Ingenieurinnen und -ingenieure in den Bremer Kneipen freuen. In Bremerhaven bieten das Institut für Seeverkehrswirtschaft und Logistik sowie das DLR – Institut für den Schutz maritimer Infrastrukturen thematisch passende Vorträge gemeinsam in einer Kneipe an. Dort kann man deren Weltraumabenteuern lauschen und die Gelegenheit nutzen, Antworten auf brennende Fragen zu bekommen. Für diesen Abend kooperiert „Science goes Public!“ im Bremer Raumfahrtjahr mit Yuri’s Night Bremen e.V.

Zum Auftakt und zum Ende startet Bremerhaven mit zwei Versuchen: Zeitgleich finden zu Beginn zwei Vorträge an unterschiedlichen Orten statt, das gab es noch nie. Zum Abschluss gibt es zwei Vorträge in einer Kneipe. „Wir freuen uns, dass sich die Forscher auf diese Experimente einlassen und sind gespannt, ob die Wissenschaft mit diesem Format in Bremerhaven mittlerweile so viel Zugkraft hat“, sagt Raymond Kiesbye, Geschäftsführer der Erlebnis Bremerhaven GmbH. Auch 2018 werden wieder Bremerhavener Wissenschaftler zu Gast in Bremen und Bremer Forscher zu Gast in Bremerhaven sein, um vor Ort Einblicke in ihre Arbeit zu geben.

In der Seestadt Bremerhaven sind wieder vertraute Partner dabei, wie das Schiffahrtsmuseum, das Alfred Wegener Institut und das Institut für Seeverkehrswirtschaft und Logistik. Die Hochschule Bremerhaven präsentiert sich erstmals mit dem Institut „Automatisierungs- und Elektrotechnik“. Erst seit kurzem am Standort Bremerhaven zu Hause, nutzt das frisch gegründete DLR – Institut für den Schutz maritimer Infrastrukturen die Möglichkeit von „Science goes Public!“ sich der Seestadt öffentlichkeitswirksam zu präsentieren.

Die Landesinitiative ist eine Kooperation des Bremerhavener Netzwerks „Pier der Wissenschaft“ mit dem Netzwerk Wissenschaftskommunikation Bremen/Bremerhaven. Die Veranstaltungsreihe wird von der Erlebnis Bremerhaven GmbH und der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH unterstützt. Der Eintritt ist an allen Veranstaltungstagen frei. Nähere Informationen zum Programm und den Veranstaltungsorten gibt es unter www.sciencegoespublic.de. In den sozialen Netzwerken ist die Veranstaltungsreihe unter dem Hashtag ScienceGoesPublic zu finden.

Presse-Kontakte:

- Bremerhaven:
Dörte Behrmann, Erlebnis Bremerhaven, Telefon 0471-80936-213,
behrmann@erlebnisbremerhaven.de
- Bremen:
Andrea Bischoff, Referentin Unternehmenskommunikation, WFB
Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 96 00 159,
andrea.bischoff@wfb-bremen.de
Verantwortlich Bremen: Juliane Scholz, Pressesprecherin und
Leiterin Unternehmenskommunikation, WFB Wirtschaftsförderung
Bremen GmbH, Telefon 0421- 96 00 128, juliane.scholz@wfb-bremen.de

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH ist im Auftrag der Freien Hansestadt Bremen für die Entwicklung, Stärkung und Vermarktung des Wirtschafts- und Veranstaltungsstandortes Bremen zuständig. Ihr vorrangiges Ziel ist es, mit ihren Dienstleistungen und Angeboten zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen in Bremen beizutragen und der bremischen Wirtschaft gute Rahmenbedingungen für den unternehmerischen Erfolg zu bieten. Weitere Informationen: www.wfb-bremen.de.