

Pressemitteilung der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH:

Tourismus als Chance für Einzelhandel und Gastronomie

Neuer Wettbewerb für Unternehmen in der Bremer Innenstadt

Bremen, 1. August 2024. Entspannte Einkaufsbummel und Genießen gehören für viele zum Urlaub dazu. Das bietet Chancen für den Einzelhandel und die Gastronomie, besonders an touristisch stark frequentierten Orten, aber auch in Lagen, die so von Besucher:innen der Stadt neu entdeckt werden können. Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH startet deshalb unter dem Motto „Neu gedacht, neu gemacht – Draußen & drinnen“ einen neuen Wettbewerb für diese Unternehmen in der Bremer Innenstadt. Damit will sie die Betriebe dabei unterstützen, sich auf die veränderten Anforderungen der Kundschaft zu fokussieren und dabei insbesondere die touristischen Zielgruppen in den Blick zu nehmen. Gefördert wird das Projekt von der Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation.

Der Wettbewerb ist in zwei Kategorien unterteilt: „Draußen“ und „Drinnen“. In der ersten Kategorie liegt der Fokus auf der Außengestaltung und Attraktivierung von Schaufenstern, Fassaden und Außenbereichen. Beispiele hierfür sind kreative Gestaltungen von Fensterbereichen, die Verschönerung der Außenflächen durch Pflanzen und Sitzgelegenheiten oder die Einrichtung von Fotopoints, die insbesondere Gäste der Stadt anziehen sollen. Die Bewertung erfolgt anhand der Kriterien Steigerung der Aufenthaltsqualität, Beitrag zur Innenstadtbegrünung, ansprechendes Stadtbild, Schaffung von Social Media Spots oder besonderen Willkommensmomenten und ökologische Nachhaltigkeit.

In der Kategorie „Drinnen“ können Konzepte zur Verbesserung des Innenbereichs und des Angebots für in- und ausländische Gäste eingereicht werden. Dazu zählen Modernisierungen der Raumausstattung, Erweiterungen des Sortiments, Verbesserungen im Servicebereich oder auch die Entwicklung besonderer Erlebnisse für Kundinnen und Kunden, wie

Verkostungen und Workshops. Bewertet werden die Stimmigkeit des Konzepts, die touristische Relevanz, der Innovationsgrad, die Frequenz-Relevanz, die Nutzungsvielfalt und die ökologische Nachhaltigkeit.

Für die besten Konzepte winken attraktive Preisgelder. In der Kategorie „Draußen“ gibt es insgesamt 20.000 Euro zu gewinnen, verteilt auf die fünf besten Beiträge. In der Kategorie „Dinnen“ werden Preisgelder in Höhe von insgesamt 40.000 Euro an die drei besten Einreichungen vergeben. Eine Fachjury, bestehend aus Vertreterinnen und Vertretern aus Wirtschaft, Tourismus und Verwaltung, bewertet die Einreichungen.

Vom 1. August bis zum 12. September 2024, 12 Uhr, können sich Einzelhändler:innen und Gastronomiebetriebe mit ihrem Konzept bewerben. Die Bewerber:innen können jeweils mit nur einem Konzept am Wettbewerb und ausschließlich in einer der beiden ausgelobten Kategorien teilnehmen. Der Wettbewerb richtet sich an Handelsbetriebe, die mit ihrem Gewerbe in einer Erdgeschosslage in einem fest definierten Bereich der Kern-Innenstadt ansässig sind. Ausgeschlossen sind die Unternehmen, die bereits über andere Wettbewerbe unter anderem im Rahmen des Aktionsprogramm Innenstadt oder des Zukunftsfonds Innenstadt finanziell unterstützt wurden.

Weitere Informationen und die Bewerbungsunterlagen gibt es im Internet unter <https://www.wfb-bremen.de/de/page/wettbewerb-neugedacht-24/>

Presse-Kontakt:

Juliane Scholz, Pressesprecherin und Leiterin Unternehmenskommunikation,
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 96 00 128,
juliane.scholz@wfb-bremen.de

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH ist im Auftrag der Freien Hansestadt Bremen für die Entwicklung, Stärkung und Vermarktung des Wirtschafts-, Messe- und Veranstaltungsstandortes Bremen zuständig. Ihr vorrangiges Ziel ist es, mit ihren

Dienstleistungen und Angeboten zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen in Bremen beizutragen und der bremischen Wirtschaft gute Rahmenbedingungen für den unternehmerischen Erfolg zu bieten. Weitere Informationen: www.wfb-bremen.de.