

**expo
real**



**BREMEN
BREMERHAVEN
MOIN ZUKUNFT!**

GEMEINSCHAFTSSTAND DES LANDES BREMEN

INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR IMMOBILIEN UND INVESTITIONEN

**6. - 8. OKTOBER 2025, NEUE MESSE MÜNCHEN
HALLE B2 – STAND 240**

WFB WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
BREMEN

GEMEINSAM PERSPEKTIVEN SCHAFFEN

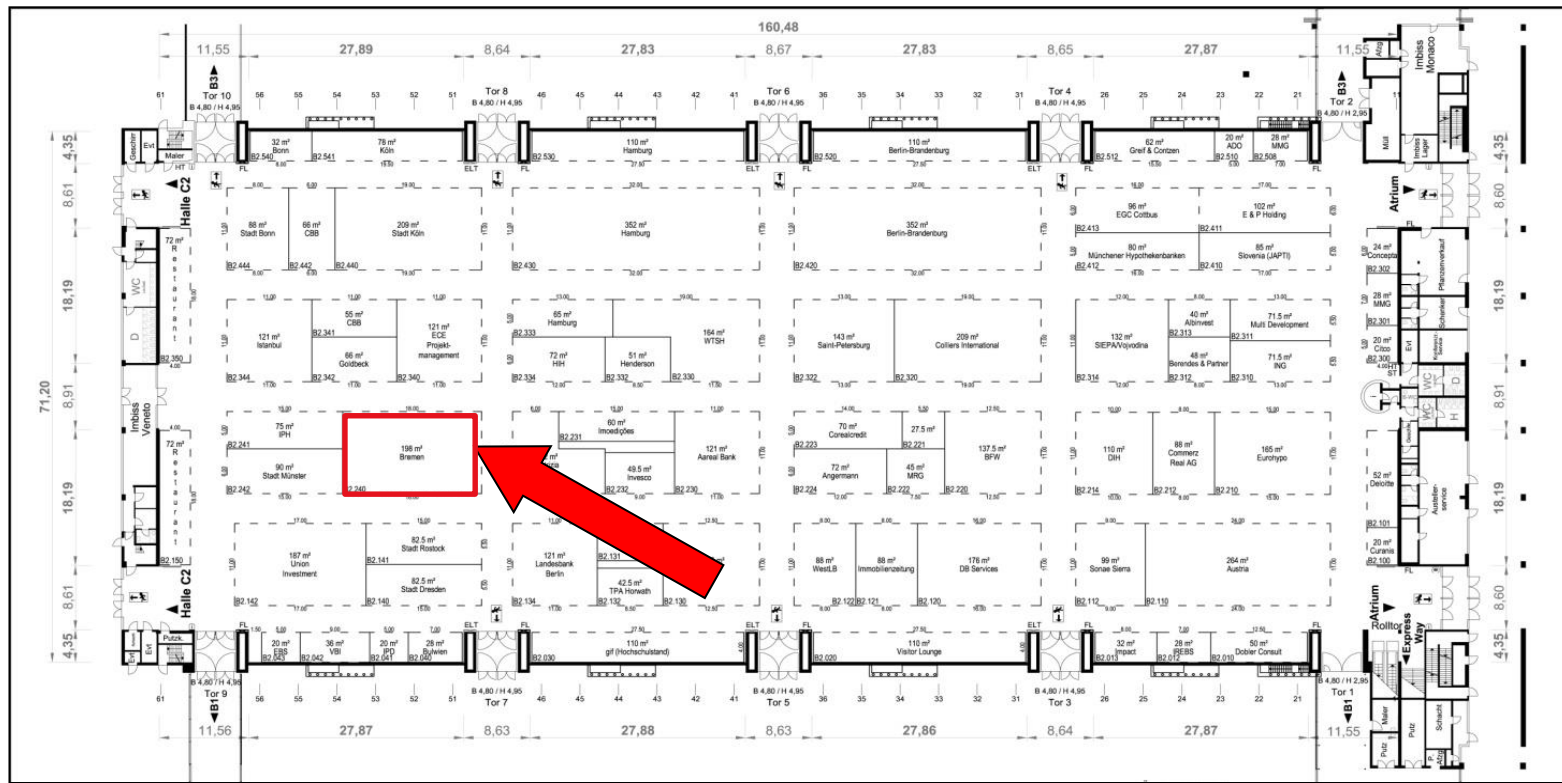
Standort – Geländeplan



BREMEN
BREMERHAVEN
MOIN ZUKUNFT!



3



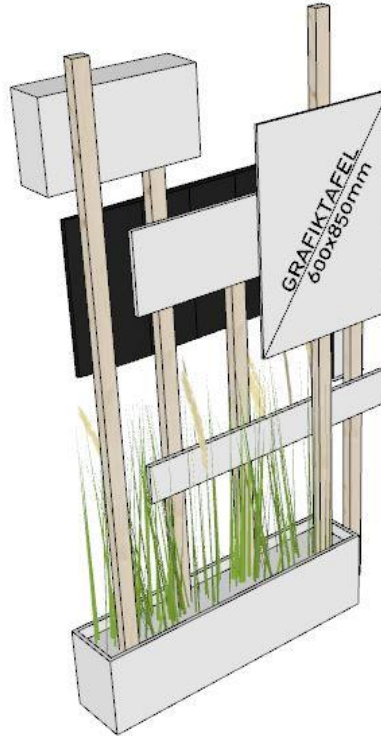
- 200 m² großer Gemeinschaftsstand
- Zentrale Lage in Halle B2, an zwei Hauptlaufwegen
- Zentraler Infocounter bzw. Anlaufstelle für Sie und Ihre Kund:innen
- Großer attraktiver Bartresen als zentraler Meetingpoint des Standes
- Obergeschoss als Rückzugsmöglichkeit für unsere Standpartner:innen mit eigenem Sitztisch
- Bistrotische ebenerdig für alle Partner:innen des Messestandes
- Individuelles Partnermodul für Standpartner:innen mit integriertem Smart Display direkt am Gang
- Platzierung ausgewählter Modelle von Standpartner:innen direkt am Gang
- Darstellung Ihres Highlightprojektes / Ihres Unternehmens auf dem LED Screen des Messestandes
- Backoffice mit eigenem Schließfachschrank, Garderobe sowie Regalfläche
- Catering und Servicepersonal

Visualisierung neuer Messestand



BREMEN
BREMERHAVEN
MOIN ZUKUNFT!





Ihr Partnermodul beinhaltet:

- Grafiktafel für ergänzende Unternehmensinformationen
- 43" Smart Display zum Abspielen Ihrer Unternehmensinhalte
- Logoelement mit individuellem Ausstellerlogo
- Optional: Broschürenfächer

Allgemeine Leistungen:

- Aufbau eines großen und attraktiven Messestandes
- Regelung sämtlicher Anmeldeformalitäten mit der Messegesellschaft
- Service am Infocounter: Empfang Ihrer Gesprächspartner:innen, Kontaktvermittlung
- Catering und Servicepersonal
- Übergreifende Pressearbeit und Social Media Begleitung vor und während der Messe

Besondere Leistungen für Standpartner:

- Individuelles Partnermodul zur optimalen Darstellung eines Highlightprojektes und Ihres Unternehmens
selbst inkl. Logopräsentation, bestehend aus 1 integrierten 43“ Smart Display, 1 Grafiktafel, (Prospektablagen auf Anfrage)
- Darstellung des Firmenlogos in angemessener Größe an exponierter Stelle auf dem Messestand
- 2 Ausstellerausweise
- 1 Marketingpaket „Silber“
- Eigener Besprechungstisch im Obergeschoss
- Teilnahme am Bremen-Abend mit max. 3 Personen (2 Unternehmensvertreter:innen und 1 Gast)
- Präsentation eines Imagefilms Ihres Unternehmens (ca. 3 min, verschlagwortet, ohne Ton) auf LED Screen des Messestandes

Beteiligungspreis: 17.500 € zzgl. MwSt.

Beteiligungspaket „Logopartner:in“



Allgemeine Leistungen:

- Aufbau eines großen und attraktiven Messestandes
- Regelung sämtlicher Anmeldeformalitäten mit der Messegesellschaft
- Service am Infocounter: Empfang Ihrer Gesprächspartner:innen, Kontaktvermittlung
- Catering und Servicepersonal
- Übergreifende Pressearbeit und Social Media Begleitung vor und während der Messe

Zusätzliche Leistungen für Logopartner:

- Darstellung des Firmenlogos in angemessener Größe an exponierter Stelle auf dem Messestand
- 1 Ausstellerausweis
- 1 Grundeintrag – Online-Verzeichnisse und alphabetische Ausstellerliste im EXPO REAL Guide
- Nutzung der ebenerdigen Bistrotische
- Teilnahme am Bremen-Abend mit 1 Person

Beteiligungspreis: 7.500 € zzgl. MwSt.

Messeorganisation

Bianka Hanssen

Teamleiterin Messen und Veranstaltungen

T 0421 96 00 126

Email: bianka.hanssen@wfb-bremen.de

Swantje Westphal

Projektleiterin Messen und Veranstaltungen

T 0421 96 00 278

Email: swantje.westphal@wfb-bremen.de

Pressearbeit

Juliane Scholz

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T 0421 96 00 128

Email: juliane.scholz@wfb-bremen.de

Mona Fendri

Unternehmenskommunikation

T 0421 96 00 219

Email: juliane.scholz@wfb-bremen.de