

Sollte dieser Newsletter nicht richtig angezeigt werden, klicken Sie bitte [hier](#).



Newsletter Tourismusstrategie Bremen, August 2024

Liebe Leserinnen und Leser,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie auf dem Laufenden halten, was sich im Rahmen der Tourismusstrategie Bremen 2025 entwickelt, welche Projekte bereits umgesetzt wurden, welche Ideen in den Arbeitskreisen entstehen und was wir für die Zukunft planen. Gerne können Sie diesen Newsletter auch an interessierte Personen weiterleiten oder eigene Themen und Ideen einbringen. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören. Sie möchten noch mehr News und Infos? Dann folgen Sie uns auf LinkedIn [@Bremen Tourism & Convention!](#)

Liebe Grüße vom Lloydhof

- die Projektleitenden der Tourismusstrategie -

Kirsten Hoffmann, Elena Eckert und Michael Kahrs



Das Bremer Nachhaltigkeitsnetzwerk Tourismus geht in die zweite Runde

Am 27. August kamen Vertreter:innen der Bremer Tourismusbranche zum zweiten Treffen des Nachhaltigkeitsnetzwerks Tourismus zusammen. Ziel des Formats ist es, touristischen Betrieben konkrete Mehrwerte in Form von Wissensimpulsen, einer Plattform für das Teilen von good-practice Beispielen und ein Netzwerk zu bieten. Gemeinsam mit rund zwanzig Tourismusakteur:innen wurde in diesem Treffen das Thema Nachhaltigkeitskommunikation behandelt. Getreu dem Motto „Tue Gutes und sprich darüber“ wurde erläutert, warum die Sichtbarmachung der eigenen Nachhaltigkeitsbemühungen gegenüber Gästen oder Mitarbeitenden so wichtig ist und besprochen, wo, wie und was man am besten kommunizieren kann. Anhand von vielen nationalen und internationalen Beispielen konnten Impulse für die eigenen Häuser in Bremen gesetzt werden. In einem anschließenden interaktiven Teil hatten die Teilnehmenden die Möglichkeit, sich näher mit Nudging, Green Washing und zielgruppengerechter Kommunikation zu beschäftigen. Das Nachhaltigkeitsnetzwerk freut sich weiterhin über Zuwachs.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte direkt an unsere touristische Nachhaltigkeitsbeauftragte, Elena Eckert, eckert@bremen-tourism.de.

Nachhaltige Hotels in Bremen



Nachhaltig in Bremen übernachten

Neue Website „Nachhaltige Hotels in Bremen“

Ökostrom, Dachbegrünung oder Vermeidung von Lebensmittelabfällen: Eine Vielzahl von Hotels in Bremen setzt sich bereits aktiv für Umwelt- und Klimaschutz ein und engagiert sich für einen verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen. Dazu gehört auch der Einkauf von regionalen und fair gehandelten Produkten oder das Engagement in sozialen Projekten im Stadtteil. Die Zahl der Hotels in Bremen, die über eine international anerkannte Nachhaltigkeitszertifizierung verfügen, steigt stetig weiter. Zum Stand August 2024 sind 23 von 89 Hotelbetrieben in der Stadtgemeinde Bremen zertifiziert. Um diese große Auswahl besser darzustellen, gibt es nun die neue Website [Nachhaltige Hotels in Bremen](#). Die Seite ist ebenfalls auf Englisch verfügbar: [Sustainable Hotels in Bremen](#). Die dort dargestellten Hotels verfügen über eine Nachhaltigkeitszertifizierung, die vom unabhängigen "Global Sustainable Tourism Council" anerkannt wurde. Dazu gehören in Bremen die Zertifikate Green Key, Green Sign und Ecostars.



Bremen Tourismus verpflichtet sich bei der Europäischen Kommission zu einer nachhaltigen Tourismusedwicklung

Um den Bremen Tourismus auch in den kommenden Jahren wettbewerbsfähig, innovativ und zukunftsfähig aufzustellen, spielt das Thema Nachhaltigkeit eine entscheidende Rolle. Im Rahmen der Aktivitäten des [Transition Pathway for Tourism](#) der Europäischen Union hat sich Bremen Tourismus daher zu einer nachhaltigen Tourismusedwicklung verpflichtet.

Im Rahmen von sogenannten „Pledges“ kann man eine Selbstverpflichtung abgeben, um sein Engagement zur Erreichung einer nachhaltigen Tourismusedwicklung in der EU sichtbar zu machen.

Bremen hat sich in den folgenden drei Bereichen verpflichtet:

- Umfassende Aktualisierung der Tourismusstrategie
- Sensibilisierung der bremischen Tourismusbranche für die Chancen der Twin Transition (Digitalisierung und Nachhaltigkeit)
- Verbesserung der Verfügbarkeit von Online-Informationen über nachhaltige touristische Angebote

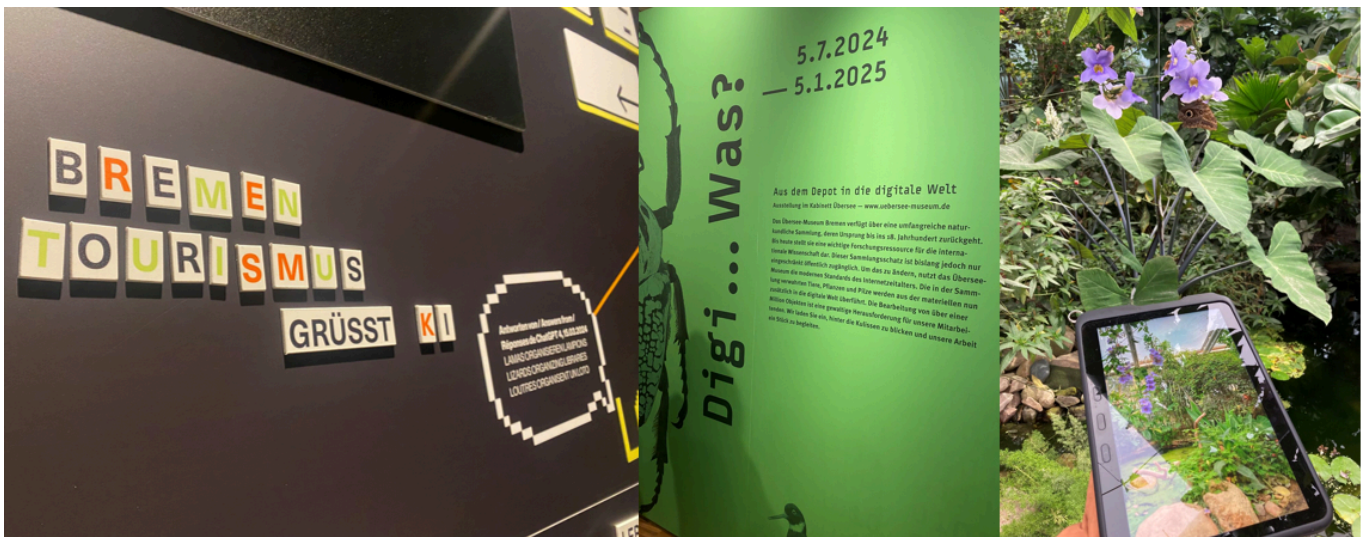
Bremen Tourismus ist somit eine von über 240 Organisationen in der EU, die sich zu einer grünen und digitalen Transformation verpflichtet haben.

Wir laden Sie ein, unsere Selbstverpflichtung [unter diesem Link](#) online einzusehen und sich von best-practice Beispielen im Bereich Nachhaltigkeit inspirieren zu lassen.



Eröffnung des John & Will Silo-Hotel by Guldsmeden

Am 30. Juli fand die offizielle Eröffnung des neuen Silo-Hotels in der Überseestadt statt. Dort, wo früher Kellogg's sein Getreide lagerte, können jetzt Gäste unserer Stadt in besonderer Atmosphäre und mit Blick auf die Weser übernachten, tagen und Bremen aus der Vogelperspektive entdecken und erleben. Das John & Will Hotel ist einzigartig in ganz Deutschland: Es ist nicht nur das einzige Hotel, das in einem Getreidesilo entstanden ist und die ursprüngliche Struktur des Gebäudes beibehalten hat, das Hotel wird zudem konsequent nachhaltig betrieben – angefangen bei der Auswahl der verwendeten Materialien bis hin zur Energieversorgung aus Wind, Sonne und Weser-Wasser. Ein Highlight für unsere Hansestadt, das Gäste nach Bremen zieht, ist auch Eröffnungsredner und WFB-Geschäftsführer Oliver Rau überzeugt. Die Eröffnung des John & Will ist hierbei ein weiterer wichtiger Schritt hin zu einem erfolgreichen Tourismus und wichtiger Baustein der Überseeinsel GmbH.



Bremer Wissenswelten digital unterwegs

In den letzten Wochen wurden gleich drei neue, digitale und innovative Ausstellungen in den Bremer Wissenswelten eröffnet. Die Vielfalt der Wissenswelten und die verschiedenen inhaltlichen Schwerpunkte lassen sich nun auch digital auf unterschiedliche Weise entdecken.

Im Universum Bremen widmet sich die neue Sonderausstellung "KI, Was geht?" den Möglichkeiten, Herausforderungen und Besonderheiten von künstlicher Intelligenz. An zahlreichen Exponaten lässt sich spielerisch das Thema erkunden. In der Botanika können Gäste ab sofort mit dem Tablet auf digitale und analoge Spurensuche gehen und sechs verschiedene Fahrten aufnehmen: Auf der Spur einer Schmetterlingsforscher:in den tropischen Faltern folgen, gemeinsam mit einem Tierpfleger Affen kennenlernen oder den Weg durch das Grün zusammen mit einem Pilger gehen! Das Übersee-Museum Bremen hingegen begleitet derzeit den Prozess eines Museums hin zur Digitalisierung der Exponate in der Ausstellung "Digi...Was?", macht dies, in die Ausstellung eingebunden, erfahrbar und lädt auch zum offenen Gespräch mit den Expert:innen vor Ort darüber ein.



**BREMEN
BIKE IT!**



STADTRADELN 2024 BREMEN MACHT MIT! 2.-22.9.2024

Die Senatorin für Bau, Mobilität
und Stadtentwicklung  Freie
Hansestadt
Bremen

FAHRRAD!24
BREMEN BEWEGT DICH.

 **STADTRADELN**
Radeln für ein gutes Klima

Radeln für Bremen

Ein aufregendes Highlight im Themenjahr #fahrradja2024 steht vor der Tür: Bremen nimmt zum ersten Mal am bundesweiten STADTRADELN teil!

STADTRADELN ist eine großartige Initiative des Klima-Bündnis, die Menschen in Städten und Kommunen dazu aufruft, für drei Wochen ihre mit dem Fahrrad gefahrenen Kilometer zu dokumentieren. Egal, ob du schon leidenschaftliche Radfahrer:in bist oder einfach mal ausprobieren möchtest, drei Wochen lang mobil mit dem Rad unterwegs zu sein – jeder Kilometer zählt!

Vom 2. bis 22. September kannst du ein Team gründen oder bei einem bereits bestehenden mitradeln. Melde dich jetzt hier an: www.stadtradeln.de/bremen.

Präsentiert wird das #StadtradelnBremen von BIKE IT! Bremen und dem Themenjahr Bremen „FAHRRADja! 2024. Bremen bewegt Dich.“, organisiert wird es durch die Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung und die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH.

Aktuelle Termine

Austausch Kulturelles Erbe bei den Torfkähnen	04.09.2024
Kultur und Tourismus Austausch im Focke Museum	10.09.2024
5. MICE Forum im John & Will Silo Hotel	26.09.2024
US-Advisory Board Workshop Bremerhaven	15.10.2024
5. Landestourismusforum	21.11.2024

Besuchen Sie uns auch unter www.tourismusstrategie-bremen.de oder folgen Sie uns auf LinkedIn [@bremen-tourism-convention](https://www.linkedin.com/company/bremen-tourism-convention)



Bremen Tourismus
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Ansgaritorstraße 11
D-28195 Bremen
tourismusstrategie@bremen-tourism.de

Redaktion:

Michael Kahrs, kahrs@bremen-tourism.de, Kirsten Hoffmann, hoffmann@bremen-tourism.de,
Elena Eckert, eckert@bremen-tourism.de

Geschäftsführer: Andreas Heyer (Vors.), Oliver Rau; Verantwortlich für den Inhalt: Andreas Heyer, Oliver Rau

Eingetragen im Handelsregister des Amtsgericht Bremen unter HR B 3354; USt.-ID DE 114413816

Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse zum Newsletter-Service eingetragen:

Newsletter abbestellen:

Sie möchten zukünftig keinen WFB-Newsletter mehr erhalten, dann melden Sie sich hier ab. Sollten Sie eine Fehlermeldung erhalten, wenden Sie sich bitte direkt hier per E-Mail an uns.