

Gemeinsame Pressemitteilung der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH  
und der Kunsthalle Bremen:

## **Das Prinzip Tinder: Wie Institutionen Onlinedating für sich nutzen können**

**Veranstaltung der Digitallotsen Bremen und der Kunsthalle Bremen  
am 24. September 2024 um 18 Uhr**

**Bremen, 3. September 2024.** Die Kunsthalle Bremen und die Digitallotsen Bremen zeigen am 24. September 2024, wie man ein junges Publikum für Kunst und Kultur begeistert und welches Prinzip Unternehmen wie auch Institutionen dafür nutzen können. Auf der Veranstaltung „Das Prinzip Tinder“ gibt die Kunsthalle Bremen Einblick in die eigene Web-App-Entwicklung und digitale Kunstvermittlung.

Die Web-App „It’s an Art Match“, die ähnlich wie Tinder, aber für Kunstwerke, funktioniert, demonstriert, wie moderne digitale Tools die Kunst- und Kulturvermittlung verändern können. Begleitend zu einer Ausstellung startete die Kunsthalle Bremen die Web-App sowie dazu passende Kampagnen, um Besucherinnen und Besucher, die 18 Jahre und jünger sind, zu erreichen.

Jasmin Mickein, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Kunsthalle Bremen, teilt auf der Veranstaltung ihre Erfahrungen aus dem Projekt. Das Event richtet sich an Mitarbeitende aus Kultur, Tourismus und Gastgewerbe, die ihre Einrichtung für ein neues Publikum öffnen möchten und Interaktionen vertiefen möchten. Das Event bietet zudem Zeit zum Netzwerken, für einen Museumsrundgang und für weitere Diskussionen rund um das Thema.

Die Veranstaltung beginnt am 24. September 2024 um 18 Uhr in der Kunsthalle Bremen. Sie wird organisiert von den Digitallotsen Bremen,

einem Angebot der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, welches Bremer Unternehmen auf dem Weg in die Digitalisierung begleitet.

Weitere Informationen und Anmeldung: <https://digitallotsen-bremen.de/events/das-prinzip-tinder-wie-institutionen-onlinedating-fuer-sich-nutzen-koennen/>

Link zur **Online-Version der Pressemitteilung**: [www.....](http://www.wfb-bremen.de)

**Presse-Kontakt:** Andrea Bischoff, Referentin Unternehmenskommunikation, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 96 00 159, [andrea.bischoff@wfb-bremen.de](mailto:andrea.bischoff@wfb-bremen.de)

**Verantwortlich:** Juliane Scholz, Pressesprecherin und Leiterin Unternehmenskommunikation, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 96 00 128, [juliane.scholz@wfb-bremen.de](mailto:juliane.scholz@wfb-bremen.de)

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH ist im Auftrag der Freien Hansestadt Bremen für die Entwicklung, Stärkung und Vermarktung des Wirtschafts- und Erlebnisstandortes Bremen zuständig. Ihr vorrangiges Ziel ist es, mit ihren Dienstleistungen und Angeboten zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen in Bremen beizutragen und der bremischen Wirtschaft gute Rahmenbedingungen für den unternehmerischen Erfolg zu bieten. Weitere Informationen: [www.wfb-bremen.de](http://www.wfb-bremen.de).