

PRESSEINFORMATION

6. März 2025

Bremen und Bremerhaven auf der ITB: Erfolgreicher Messeauftritt mit Strahlkraft

Schwesterstädte Bremen und Bremerhaven präsentierten sich in Berlin

Zwei Städte, ein Land – und viele attraktive Angebote, die mehr als einen Besuch lohnen: Auf der weltgrößten Tourismusmesse, der ITB in Berlin, präsentierten sich Bremen und Bremerhaven gemeinsam als attraktives Ziel. Die Bilanz: mehr als positiv.

In den drei Messetagen führten die Mitarbeitenden des Bremen Tourismus und der Erlebnis Bremerhaven GmbH mehr als 300 Gespräche mit Reiseveranstalter:innen, Journalist:innen, Blogger:innen und touristischen Fachkolleg:innen. Außerdem standen Gespräche mit Online-Reiseplattformen und Vertreter:innen der Deutschen Zentrale für Tourismus sowie dem Bundeswirtschaftsministerium auf dem Programm.

„Ziel unseres Messeauftritts war es, neben der touristischen Sichtbarkeit und Imagewerbung die Angebote des Bundeslandes Bremen in die Kataloge der großen Reiseveranstalter zu bringen sowie Kooperationen und Planungen für gemeinsame Projekte zu vereinbaren und das ist sehr gut gelungen“, sagte Oliver Rau, Geschäftsführer der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, dessen Team gemeinsam mit der Erlebnis Bremerhaven GmbH den Messeauftritt koordinierte. So trafen sich Rau und seine Mitarbeiterinnen aus dem Tourismus beispielsweise mit dem Vorstand der Deutschen Bahn, um die Fortsetzung der gemeinsamen Werbekampagne für die Hansestadt zu vereinbaren.

Die Bremerhavener Delegation nutzte die Messe auch, um letzte Gespräche mit dem Deutschen Tourismusverband zu führen über das Deutsche Städteforum und

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Bremen Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen-tourismus.de

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 146, Fax -190
brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

mit dem Deutschen Städtetag über seine Tourismus-Konferenz. Zu beiden Tagungen werden im Juni rund 170 Experten aus dem Deutschland-Tourismus in der Seestadt erwartet. „Wir bringen aus Berlin innovative Ideen und moderne Ansätze mit, Bremerhaven im Wettbewerb gut aufzustellen und als Destination weiterzuentwickeln“, sagte Michael Gerber, Geschäftsführer der Erlebnis Bremerhaven.

Am neuen, 280 Quadratmeter großen Bremen/Bremerhaven-Stand gab es die Neuigkeiten der Saison. So präsentierte Bremen unter anderem sein neues Themenjahr „NATURLich Bremen. Ab ins Grüne“, stellte das neue Internetportal für nachhaltiges Reisen nach Bremen vor und zeigte seine Kompetenzen als Fahrradhauptstadt mit dem international bekannten Radrennen GFNY, das im August nach Bremen kommt.

Bremerhaven stellte seine Pläne für große Sonderausstellungen und Events vor. Das Klimahaus Bremerhaven brachte beispielsweise seine „Wetterküche“ mit zur ITB und machte Lust auf die neue Dauerausstellung „Wetterextreme“, die in Kürze eröffnet wird. Das Deutsche Auswandererhaus feiert 20. Geburtstag und wagt mit „Verlockung Weltall. Auswandern auf Mond, Mars, Venus“ einen Blick in die Zukunft. Zu erfahren gab es außerdem alles über das internationale Windjammer-Festival SAiL, das nach zehn Jahren Pause im August endlich zurück nach Bremerhaven kehrt.

Bremen/Bremerhaven-Stand wurde zum Treffpunkt für die Branche

Nicht nur der Bremen Tourismus und die Erlebnis Bremerhaven präsentierten ihre Neuheiten für 2025 in Berlin, auch zeigten verschiedene Unteraussteller die Vielfalt von der Weser. Dem gemeinsamen Messe-Auftritt von Bremen und Bremerhaven angeschlossen haben sich das Universum Bremen, Thurgau Travel, die ATLANTIC

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Bremen Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen-tourismus.de

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 146, Fax -190
brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

Hotels und der Flughafen Bremen als Mitaussteller sowie das Deutsche Auswandererhaus, das Klimahaus, SE-Tours und der neue Betreiber des Kreuzfahrtterminals, die Global Ports Holding.

Am Dienstag (4. März) fanden am Bremen-Bremerhaven-Stand eine Erlebnisverkostung des Ratskeller Bremen und der Bus-Treff für Busreiseveranstalter statt.

Am Mittwoch (5. März) empfing die Erlebnis Bremerhaven hochrangige Reederei-Vertreter:innen zum traditionellen Kreuzfahrt-Podium. Dabei waren die Geschäftsführungen der Reedereien TUI Cruises, AIDA Cruises, Hapag-Lloyd Cruises, Phoenix Reisen, Norwegian Cruise Line und Cruise Saudi sowie der Betreiber des Bremerhavener Kreuzfahrtterminals, die Global Ports Holding. Die mehr als 80 Teilnehmenden unterstrichen und lobten die notwendige, enge Zusammenarbeit zwischen den Reedereien und Standorten.

„Wir freuen uns, in Bremerhaven aktiv zu sein“, sagt Timo Schön, Geschäftsführer vom Cruise Port Bremerhaven. „Unsere globale Expertise möchten wir mit lokalem Engagement kombinieren und den Standort weiterentwickeln.“

Auf Initiative des Landes Bremen diskutierten am dritten Messetag die Geschäftsführer der sieben führenden Reedereien Trends, Erfolgsfaktoren, Sorgen und gaben Einblicke in die Zukunft der Flusskreuzfahrt. Dabei gab es auch Zusagen neuer Anläufe sowie neue touristische Angebote für die beiden Städte an der Weser, Bremen und Bremerhaven. Eine immer wichtigere Rolle spielen Flussreisen zu außergewöhnlichen Themen wie Gesundheit, Kulinarik oder auch Fahrten zu Events und Weihnachtsmärkten. Christian Kaatz, Geschäftsführer CROISI EUROPE: „Als Fluss- und Busreisen-Veranstalter sind Bremen und Bremerhaven wichtige Knotenpunkte in unserem Angebot. Entsprechend haben wir unser Produkt zum neuen Jahr ausgebaut und bieten neben der Amsterdam-Berlin-Route mit Station in Bremen erstmals eine Bremerhaven-Helgoland-Kombination an.“

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Bremen Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen-tourismus.de

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 146, Fax -190
brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

Für das leibliche Wohl aller Gäste am Stand sorgten der Bremer Ratskeller und das Fischkochstudio Bremerhaven standesgemäß mit Bremerhavener Fischsuppe, Labskaus, vegetarischen Alternativen und hochwertigen Weinen aus Deutschland.

Einen besonderen Schwerpunkt legten Bremen und Bremerhaven mit ihrem neuen Messestand auf das Thema Nachhaltigkeit. So wurden beispielsweise große Mengen an Katalogen, Prospekten und Flyern durch digitale Angebote ersetzt. Statt Visitenkarten wurden QR-Codes ausgetauscht und statt Streuartikeln wie Kugelschreiber oder Bonbons gab es für die Gäste am Stand nachhaltige Wasserpacks von Vilsa als Give-away mit einem Gutschein für die CO²-Kompensation für ein zertifiziertes Kompensationsprojekt zu sauberem Trinkwasser.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Bremen Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen-tourismus.de

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 146, Fax -190
brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de