

Tourismusbranche macht sich fit für die Zukunft

Fünftes Tourismusforum des Landes Bremen informiert über Künstliche Intelligenz und Chancen der Digitalisierung

Ob Chatbots oder Echtzeit-Übersetzungen, Roboter im Restaurant-Service oder personalisierte Reiseempfehlungen – die künstliche Intelligenz hat längst Einzug in die Tourismusbranche gehalten. Um sich über die aktuellen Entwicklungen auszutauschen und sich fit für die Zukunft zu machen, trafen sich am 21. November 2024 mehr als 150 Touristiker:innen aus Museen, Hotels, gastronomischen Betrieben sowie Tourismusorganisationen und Vertreter:innen des Wirtschaftsressorts und der Wirtschaftsförderungsgesellschaft aus Bremen und Bremerhaven zum fünften Landestourismusforum im Atlantic Hotel Universum. Digitalisierung, Social Media und künstliche Intelligenz gemäß dem Motto „Wie bleiben wir bei unseren Gästen (digital) im Gedächtnis?“ standen auf der Tagesordnung. Eine Umfrage unter den Teilnehmern ergab, dass inzwischen mehr als achtzig Prozent der Unternehmen im Tourismus Künstliche Intelligenz im Arbeitsalltag nutzen.

„Die Digitalisierung und künstliche Intelligenz eröffnen der Tourismusbranche enorme Chancen – von maßgeschneiderten Reiseempfehlungen und Chatbots für die Gästekommunikation über Echtzeit-Übersetzungen und automatisierte Buchungssysteme bis hin zu Robotern im Service, die Prozesse effizienter machen und gleichzeitig das Gästeerlebnis auf ein neues Level heben. Unser Ziel in Bremen und Bremerhaven ist es, diese Technologien aktiv zu nutzen, nachhaltige Innovationen voranzutreiben und unsere Region als besonderes Reiseziel in den Köpfen unserer Gäste zu verankern“, sagt Senatorin Vogt, die zugleich die Veranstaltung hervorhebt: „Das Landestourismusforum hat sich inzwischen als größtes Branchentreffen

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Marketing und Tourismus
Maïke Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maïke.bialek@wfb-bremen.de
www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 213
E-Mail: brockmann@erlebnis-bremerhaven.de Internet:
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

des Landes etabliert. Wir stärken damit die gemeinsame Arbeit der Branche, und fördern zugleich ressort- und städteübergreifendes Denken und Handeln.“

Melf Grantz, Bremerhavens Oberbürgermeister, ergänzte: „Digitalisierung ist ein wichtiges Instrument im Tourismus, um neue Zielgruppen zu erreichen. Bremerhaven hat sich dem Thema auch im Tourismuskonzept gesondert verschrieben und ist beispielsweise an dem EU-Projekt TURBO beteiligt. Das Landestourismusforum ist eine gute Gelegenheit, sich über diese Erfahrungen auszutauschen und von der gegenseitigen Expertise zu profitieren.“

Mit einem Plus von drei Prozent bei den Übernachtungen von Januar bis August 2024 liegt das Bundesland gut über dem Vorjahreszeitraum und verzeichnet mehr Gäste als je zuvor. Städtereisen liegen nach wie vor im Trend. Doch es gilt, mit der hohen Konkurrenz innerhalb Deutschlands und auch international mithalten zu können. Hier zahlen sich Kenntnisse und Aktivitäten im digitalen Marketing aus.

In seinem Keynote-Vortrag gab Marketing- und KI-Experte Jens Polomski Anregungen zu KI-Tools und deren optimaler Nutzung. So zeigte er anhand eines Beispiels, wie mit Hilfe von KI ein Bremen und Bremerhaven verbindendes Produkt innerhalb kürzester Zeit entwickelt werden könnte, vom Brainstorming über die Marketingkampagne bis zum eigenen Werbesong: ein fiktives Bier namens „Weser-Brüder“.

Neugierig sein und bleiben

Anschließend gab es vier erfolgreiche Praxisbeispiele aus den Schwesterstädten – die Bremen-begeisterte Nicole Umland etwa, deren Videos auf dem Instagramkanal madamelottie millionenfach geklickt werden. Die drei Gründer des Ferienwohnungsportals Bheaven präsentierte sich als digitale Gastgeber, die es mit Hilfe Künstlicher Intelligenz schaffen, ihre 17 Apartments fast durchgängig das ganze Jahr über zu vermieten. Die Kunsthalle Bremen stellte ihre App „Art Surfer – It’s an

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Marketing und Tourismus
Maïke Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maïke.bialek@wfb-bremen.de
www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 213
E-Mail: brockmann@erlebnis-bremerhaven.de Internet:
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

Art Match“ vor, eine Art Online-Dating mit Kunstwerken. Die Bremerhavener „Männer, die aufs Wasser starren“ berichteten, wie sie ihre Unternehmen mit Hilfe von Social Media bekannt machen wollten und nun als Comedy Duo mehr als 1,4 Millionen Follower haben.

Nach der Mittagspause folgte ein interaktiver Gruppenteil, der in Kombination mit der aktuellen KI-Ausstellung im Universum Bremen stattfand. Jeweils dreißig Minuten ging es an drei Stationen um die Nutzung und Erstellung von individuellen KI-Modellen, sogenannten GPTs, um kreative Methoden, um Teambuilding und Storytelling miteinander zu verbinden und um die „Superkraft Beteiligung – wie Gäste durch digitale Methoden zu Mitmachenden werden“.

„Ich freue mich, dass das Landestourismusforum in diesem Jahr wieder in der Hansestadt stattfindet und den Anwesenden so viele tolle neue Impulse geben kann“, sagte WFB Geschäftsführer Oliver Rau, dessen Team die Veranstaltung gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen der Erlebnis Bremerhaven organisiert hatte. „Wir spüren deutlich, dass die gute Zusammenarbeit in der Branche und die umfassenden Marketingkampagnen viele Gäste in die Stadt bringen. Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind elementare Aufgaben für unsere intensive Arbeit.“

„Das Landestourismusforum bietet uns die Gelegenheit, aktuelle Trends und Herausforderungen rund um Digitalisierung und KI im Dialog mit der gesamten Branche zu diskutieren“, sagte Michael Gerber, Geschäftsführer der Erlebnis Bremerhaven GmbH. „Das liefert uns wertvolle Impulse für unsere Arbeit.“ Zusammen mit den touristischen Partnern wolle man datengestützte Angebote entwickeln, „die Bremerhaven als nachhaltige und zukunftsorientierte Destination im Wettbewerb stärken“.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Marketing und Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 213
E-Mail: brockmann@erlebnis-bremerhaven.de Internet:
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

Das Landestourismusforum findet jährlich statt, wechselweise in Bremen und Bremerhaven. Finanziert wird die Veranstaltung über das Projekt „Zwei Städte, ein Land“ aus Bremen und Bremerhaven.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Marketing und Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 213
E-Mail: brockmann@erlebnis-bremerhaven.de Internet:
Internet: www.bremerhaven-tourism.de